

SUPER MiLD 惠润全线升级！带来洗浴温和柔净新体验

季节更替、环境变化、情绪易位、工作繁忙，身心由此负重，也会让秀发和肌肤遁去光泽。在沐浴中放松和充能，已成为日常生活的小确幸时刻。在追求洁净的同时，消费者们愈发关注对头发和身体的健康护理，寻找温和安全的日常洗护。2025 年 9 月，FineToday 菲婷丝集团旗下品牌 SUPER MiLD 惠润迎来了品牌首次产品全线焕新*，以“植物凝萃”的力量，带来“温和洁净”新体验。

SUPER MiLD 惠润作为 FineToday 菲婷丝集团旗下专研植物洗护的代表品牌，以安心的自然植物配方让秀发和肌肤自由呼吸，传递绿色健康的经营理念。惠润进入中国市场已有超过二十年的历史，打造了深受消费者喜爱的洗护系列。现在，惠润核心产品柔净洗护系列和沐浴露系列焕新升级，以全新形象强化温和头皮护理的品牌定位。

温和净头皮 一洗蓬 3 天

惠润肌底洗发露精选植物凝萃搭配“0 硅油”弱酸性配方，亲和头皮环境，洗后滋润不紧绷，并以 AMT 核心清洁成分的深度助力，15 秒轻松告别油头，温和净澈秀发，呵护头皮肌底实现从发根到发梢的蓬松感，72 小时水油平衡轻负担，秀发持久健康。搭配惠润柔净护发素滋润发丝不粘腻，丰盈水润 72 小时。



惠润肌底洗护系列以全新包装，清新质感迎面而来。绿野芳香与鲜花芳香两种香型呈现不同的主题色彩，带来令人心情舒畅的视觉愉悦感。

温和净肌肤 48 小时清爽

惠润沐浴露焕新登场，以柔和而迷人的全彩色调设计，如秋日里的一抹温柔。微米级绵密泡沫，温和洗净不假滑，浴后不粘腻，48 小时锁水清爽，让肌肤保持清爽柔滑好状态。更有淡雅果香、淡雅柑桔两种香型带来不同的沐浴体验。



为消费者打造“温和有效、每日相伴”的安心洗护产品，惠润传承“植萃润养”的品牌基因，将持续温和呵护品牌用户。2025 年焕新之际，惠润邀您一同享受专业安心的日常洗护，拥抱健康生活。

*指包装升级

	产品名：惠润柔净洗发露（绿野芳香） ➤ 规格：600/220mL ➤ 售价：82/38 元
	产品名：惠润柔净护发素（绿野芳香） ➤ 规格：600/220mL ➤ 售价：82/38 元

Press Release

	产品名：惠润柔净洗发露（鲜花芳香） ➤ 规格：600/220mL ➤ 售价：82/38 元
	产品名：惠润柔净护发素（鲜花芳香） ➤ 规格：600/220mL ➤ 售价：82/38 元
	产品名：惠润柔净沐浴露（淡雅柑橘） ➤ 规格：590/220mL ➤ 售价：68/36 元
	产品名：惠润柔净沐浴露（淡雅果香） ➤ 规格：590mL ➤ 售价：68 元
	产品名：惠润柔净洗发露/护发素替换装（绿野芳香/鲜花芳香） ➤ 规格：400mL ➤ 售价：49 元
	产品名：惠润柔净沐浴露替换装（淡雅柑橘） ➤ 规格：550mL ➤ 售价：56 元