

关于发布可持续发展报告的通知

本文为译文，原文来源于 FineToday 菲婷丝日本官网：

《サステナビリティレポート発行のお知らせ》

(<https://www.finetoday.com/jp/news/newsrelease/2025082801/>)

FineToday Holdings Co., Ltd. (总部：东京都港区；董事长兼 CEO：小森哲郎) 发布关于集团 2024 年可持续发展举措的年度报告书《FineToday 菲婷丝集团可持续发展报告 2025》，特此通知。

■可持续发展报告 URL

英语版：https://www.finetoday.cn/pdf/FineToday_SustainabilityReport_2025_EN.pdf

■本次信息披露概要

FineToday 菲婷丝集团以实现“让世界上的每一个人，都能够享受美好的一天，拥有永远美好而充实的人生”的企业宗旨为目标，制定了以四大领域（治理原则、人类、地球、共同繁荣）为支柱的重要课题“Fine Today & Tomorrow”，并将其作为 2030 年前的重点推进方向。基于此框架，自成立以来我们始终将可持续发展相关举措与业务运营一体化推进。

本报告收录了 CEO 寄语、重要课题及各项 KPI 进展，除此之外，还详细介绍了环境(E)、社会(S) 及治理(G) 领域的具体措施，包括自然与生物多样性的保护应对、人权尽职调查活动的进展等。此外，卷末的 ESG 数据还扩充了社会(S) 和治理(G) 的相关项目。

在撰写报告时，我们参考了全球报告倡议组织(GRI) 等可持续发展贡献披露国际指南，以及气候相关财务信息披露工作组(TCFD)、自然相关财务信息披露工作组(TNFD) 的框架。



未来，我们将继续以企业宗旨为原点，推进业务运营与 ESG 的并驾齐驱，致力于提升财务与非财务相结合的企业价值。

■关于 FineToday 集团

FineToday 集团于 2021 年正式继承了原资生堂集团旗下的全球个人护理业务，重新扬帆起航。我们以“让世界上的每一个人，都能够享受美好的一天，拥有永远美好而充实的人生”为企业宗旨，为实现这一目标，将地球环境与社会的可持续发展与收益性增长有机结合，协同推进。源于品牌 DNA 的美意识，融入我们精进的运营体系、独特的价值主张以及“全球本土化 (Glocal)”实践之中。我们致力于通过传递心动瞬间，为全球人们带来身心健康的美好生活，目标是成为亚洲 No.1 的日用品制造企业。

-完-