

关于发布可持续发展报告 2026 的通知

本文为译文，原文来源于 FineToday Holdings 官网：

《サステナビリティレポート 2026 発行のお知らせ》
(<https://www.finetoday.com/jp/news/newsrelease/2026083101/>)

FineToday Holdings Co., Ltd.（总部：东京都港区；董事长兼 CEO：小森哲郎）发布关于集团 2025 年可持续发展举措的年度报告书《FineToday 菲婷丝集团可持续发展报告 2026》，特此通知。

■可持续发展报告 URL

日文版：https://www.finetoday.cn/pdf/FineToday_SustainabilityReport_2026_JP.pdf

（英文版将于后续公开）

FineToday 菲婷丝集团以实现“让世界上的每一个人，都能够享受美好的一天，拥有永远美好而充实的人生”的企业宗旨为目标，制定了面向 2030 的重要课题，以四大领域（治理原则、人类、地球、共同繁荣）为支柱的实质性议题“Fine Today & Tomorrow”。基于此框架，自成立以来我们始终将有助于可持续发展的各项举措与业务运营一体化推进。

本报告以 FineToday 菲婷丝集团全球共通的价值观“美意识”为底蕴，收录了 CEO 寄语、实质性议题及各项 KPI 的进展，还刊载了介绍“美意识”理念的人事本部长寄语、业务与实质性议题融合的案例和员工活动报告等内容。

此外，在撰写报告的过程中，我们参考了 GRI（全球报告倡议组织）等可持续发展贡献披露国际指南、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）、自然相关财务信息披露工作组（TNFD）的框架。



今后，我们将继续以企业宗旨为出发点，推进业务运营与可持续发展的并驾齐驱，致力于实现财务与非财务相融合的企业价值提升。

<相关 URL>

FineToday 菲婷丝集团的可持续发展: <https://www.finetoday.com/jp/sustainability/>

-完-

■关于 FineToday 集团

FineToday 集团于 2021 年正式继承了原资生堂集团旗下的全球个人护理业务，重新扬帆起航。

我们以“让世界上每一个人，都能够享受美好的一天，拥有永远美好而充实的人生”为企业宗旨，为实现这一目标，将地球环境与社会可持续发展与收益性增长有机结合，协同推进。

源于品牌 DNA 的美意识，融入我们精进的运营体系、独特的价值主张以及“全球本土化（Glocal）”实践之中。

我们致力于通过传递心动瞬间，为全球人们带来身心健康的美好生活，目标是成为亚洲 No.1 的日用品制造企业。
